

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2019年8月		
新店を含む全店	売上	+4.2%
	客数	+1.4%
既存店	売上	+5.5%
	客数	+2.9%

2019年7月	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月
△1.5%	△2.3%	△2.1%	△0.6%	△2.0%	△0.9%	△2.4%	△3.6%	△1.0%	+2.2%	△4.6%
△2.2%	△3.3%	△3.1%	△1.7%	△2.3%	△1.4%	△2.5%	△3.7%	△1.0%	+2.0%	△5.5%
△0.2%	△1.4%	△1.2%	+0.1%	△1.5%	△0.8%	△2.6%	△3.7%	△1.2%	+1.1%	△5.4%
△0.8%	△2.2%	△1.9%	△0.8%	△1.5%	△0.8%	△2.2%	△3.3%	△0.8%	+1.4%	△5.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2019年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+6.7%
	客数	+3.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.3%
	客数	△2.1%

2019年7月	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月
+0.1%	△1.2%	△1.0%	+0.4%	△1.3%	△0.6%	△2.5%	△3.5%	△1.2%	+1.2%	△5.7%
△0.5%	△2.1%	△1.8%	△0.7%	△1.4%	△0.9%	△2.2%	△3.2%	△0.7%	+1.4%	△6.1%
△1.5%	△2.0%	△1.6%	△0.5%	△1.8%	△0.4%	△2.3%	△3.3%	△0.6%	+1.3%	△3.4%
△2.5%	△2.7%	△2.5%	△0.8%	△1.3%	+0.6%	△1.3%	△3.4%	△0.8%	+1.8%	△3.4%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月、全国のDCS・EXC・CAFE LEXCELにて「おいしい夏のバリューくじキャンペーン」や、ドトール バリューカードのスマートフォン専用アプリにてスクラッチくじキャンペーンを実施し、いずれも大変ご好評いただきました。またDCSにおいては、先月導入の「タピオカ～黒糖ミルク～」、「タピオカ～ロイヤルミルクティー～」及び復活した「クロックムッシュ」などの販売好調が続いており、既存店の売上、客数を伸ばすことができました。その結果、全業態において前年を大きく上回る実績となりました。

第2Q累計は、DCSの実績が大きく影響し、既存店売上伸び率で前年を上回る着地となりました。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

- 8/29 (ドリンク) ハニーマサラチャイ
- 8/29 (ドリンク) 3種のベリーヨーグルト
- 8/29 (フード) ミラノサンドB 海老・アボカド・サーモンとカマンベール
- 8/29 (フード) ミラノサンドピリ辛 エビチリ ～ふわとろタマゴ添え～

卸売

- 8/6 (チルド) DOUTOR コールドブリュアーアイスコーヒー

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	19/8 +3.7%	既存店	売上	19/8 +2.2%
	客数	+1.7%		客数	+0.4%

2) 新規出店状況

(2019年3月～2019年8月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	5	13	917
	直営店	0	1	189
	小計	5	14	1,106
E X C	加盟店	0	1	23
	直営店	0	1	99
	小計	0	2	122
その他	加盟店	0	0	45
	直営店	1	2	45
	小計	1	2	90
合計	加盟店	5	14	985
	直営店	1	4	333
総計		6	18	1,318

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドゥズを含むその他のカフェ業態

3) 20年2月期 累計実績

(2019年3月～2019年8月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△0.7%
	客数	△1.8%
既存店	売上	+0.3%
	客数	△0.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.7%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.3%
	客数	△2.0%