

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年5月		
新店を含む全店	売上	△1.3%
	客数	△1.8%
既存店	売上	△2.5%
	客数	△2.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年5月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.4%
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.3%
	客数	△1.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCSでは「アイス黒糖ラテ」や「フローズン マンゴー&ヨーグルト」、EXCでは「ミックスベリーとパイナップル アイ스티ー」などの先月導入した新商品のアイスドリンクが引き続きご好評いただいております。また、当月は「ドトールコーヒー、エクセルシオールのファンを増やす」をテーマに、販売数・利用率向上のためドトール バリューカードの販促活動を全店で行いました。

第1Qはディナータイムの客数減少が大きく影響し、全社全業態の売上・客数共に伸び悩む結果となりました。

■ 今月の主な施策

5/24 DCS (ドリンク) 青森県産りんごストレートジュース ふじ100%

■ 新商品

8日 (チルド)白パラミルク珈琲
15日 (チルド)アイスコーヒー微糖 情熱のカリブ

2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月
△1.5%	△0.6%	△2.1%	△0.9%	+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%
△1.8%	△1.5%	△3.0%	△2.0%	+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%
△2.5%	△1.6%	△3.2%	△1.6%	+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%
△2.3%	△2.0%	△3.6%	△2.3%	△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%

2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月
△2.3%	△1.7%	△2.8%	△1.3%	+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%
△2.3%	△2.2%	△3.3%	△2.1%	△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%
△3.3%	△1.2%	△5.3%	△3.3%	△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%
△1.9%	△0.8%	△5.0%	△3.0%	+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	18/5 +0.1%	既存店	売上	18/5 △2.3%
	客数	△1.1%		客数	△1.9%

2) 新規出店状況

(2018年3月~2018年5月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	2	3	933
	直営店	0	1	189
	小計	2	4	1,122
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	1	1	97
	小計	1	1	123
その他	加盟店	0	0	53
	直営店	1	3	47
	小計	1	3	100
合計	加盟店	2	3	1,012
	直営店	2	5	333
総計		4	8	1,345

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ その他=マウカメドゥズを含むその他のカフェ業態

3) 19年2月期 累計実績

(2018年3月~2018年5月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率		
新店を含む全店	売上	累計 △1.1%
	客数	△1.7%
既存店	売上	△2.2%
	客数	△2.2%
■ 主な業態の既存店伸び率		
DCS 直営店・加盟店	売上	累計 △2.1%
	客数	△2.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.6%
	客数	△1.5%