

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年4月		
新店を含む全店	売上	△1.5%
	客数	△1.8%
既存店	売上	△2.5%
	客数	△2.3%

2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月
△0.6%	△2.1%	△0.9%	+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%
△1.5%	△3.0%	△2.0%	+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%
△1.6%	△3.2%	△1.6%	+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%
△2.0%	△3.6%	△2.3%	△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年4月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.3%
	客数	△2.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.3%
	客数	△1.9%

2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月
△1.7%	△2.8%	△1.3%	+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%
△2.2%	△3.3%	△2.1%	△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%
△1.2%	△5.3%	△3.3%	△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%
△0.8%	△5.0%	△3.0%	+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

18/4		18/4		
新店を含む全店	売上	△0.4%	既存店 売上	△2.2%
	客数	△1.2%	既存店 客数	△1.6%

■ コメント

DCSでは、新生活が始まるこの季節に合わせて、商品を多数導入いたしました。特に、マンゴーとパッションフルーツの芳醇な香りと濃厚な甘さが特徴のフローズンと、酸味のあるヨーグルトをあわせて「フローズン マンゴー&ヨーグルト」や、昨年販売しご支持を頂きました「黒糖ラテ」を19日より導入し、気温の上昇も相まって、ご好評をいただいております。

EXCでは、カラフルなフルーツとティーゼリーを使用した、食感も楽しめる「ミックスベリーとパイナップル アイ스티ー」を発売。こちらもご好評をいただいております。

しかしながら、全社全業態、特にディナータイムにおきまして、客数が前年を下回り、結果として、売上の減少に影響いたしました。その他、コンビニやスーパーを中心に展開しているチルド商品に関しましても、「黒糖ラテ」をはじめ新商品を多数導入しており、お客様から大変ご好評をいただいております。

■ 今月の主な施策

4/19	DCS (ドリンク)	黒糖ラテ～沖縄県西表島産黒糖使用～ (ドリンク)	フローズン マンゴー&ヨーグルト (ミラノサンド) 国産グリルビーフ (サンドイッチ) 厚切りハムカツのボックスサンド (ケーキ)
		モーニング) 朝カフェ・セットB クラブハウス (デニッシュ) クイニーアマン (ケーキ) レモンのミルクレーブ	フランボワーズのレアチーズケーキ
4/26	EXC (ドリンク)	ミックスベリーとパイナップル アイ스티ー	

■ 新商品

4/10	たっぷりミルクのおいしいカフェラテ (チルド)
4/17	黒糖ラテ (チルド)

2) 新規出店状況

(2018年4月)				
		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	1	935
	直営店	0	1	190
	小計	1	2	1,125
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	0	0	96
	小計	0	0	122
そ の 他	加盟店	0	0	53
	直営店	1	2	48
	小計	1	2	101
合計	加盟店	1	1	1,014
	直営店	1	3	334
総 計		2	4	1,348

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウズを含むその他のカフェ業態