

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年2月		
新店を含む全店	売上	△2.1%
	客数	△3.0%
既存店	売上	△3.2%
	客数	△3.6%

2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月
△0.9%	+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%
△2.0%	+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%
△1.6%	+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%
△2.3%	△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年2月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.8%
	客数	△3.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.3%
	客数	△5.0%

2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月
△1.3%	+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%
△2.1%	△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%
△3.3%	△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%
△3.0%	+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	18/2 △1.8%	既存店	売上	18/2 △3.1%
	客数	△3.4%		客数	△3.3%

■ コメント

DCS・EXC、両業態で新商品の発売はなく、1月に導入した新商品を中心として積極的にPRを継続。当月はホットドリンクやホットサンドといった身体の温まる商品がお客様にご好評いただきましたが、前月に引き続き寒さが際立ったことも影響し、既存店の状況は厳しい結果となりました。

今期、ドトールコーヒーでは「安心・安全」をもとに厳選した産地の原材料を使用した新商品を発売、新商品購入時にドトール バリューカードにお得なポイントが付与されるキャンペーンを同時に行うことで、客単価が上昇。結果として、2018年2月期 累計実績はDCS、EXCをはじめ全社全業態既存店における売上の実績は前年を上回りました。

■ 今月の主な施策

2/15 LEX(売店) インド セータルグンディ アラビカ ナチュラル

■ 新商品

2/6 濃厚な味わいのショコララテ(チルド)

2) 新規出店状況

(2017年3月～2018年2月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	5	35	935
	直営店	1	5	191
	小計	6	40	1,126
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	0	3	96
	小計	0	3	122
そ の 他	加盟店	0	0	54
	直営店	0	12	47
	小計	0	12	101
合計	加盟店	5	35	1,015
	直営店	1	20	334
総 計		6	55	1,349

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ その他=マウカメドゥズを含むその他のカフェ業態

3) 18年2月期 累計実績

(2017年3月～2018年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率		
新店を含む全店	売上	累計 +1.0%
	客数	△0.0%
既存店	売上	+0.2%
	客数	△0.5%
■ 主な業態の既存店伸び率		
DCS 直営店・加盟店	売上	累計 +0.1%
	客数	△0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△0.5%