

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2017年11月		
新店を含む全店	売上	+1.4%
	客数	+0.2%
既存店	売上	+0.2%
	客数	△0.4%

2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月
△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%	△0.1%	+1.3%	+1.6%
△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%	△0.7%	+0.9%	+0.9%
△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%	△0.8%	+0.5%	+1.1%
△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%	△1.2%	+0.3%	+0.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2017年11月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.4%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.6%
	客数	△0.5%

2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月
△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%	△1.1%	+0.3%	+1.1%
△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%	△1.0%	+0.6%	+1.1%
△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%	+1.1%	+1.7%	+1.6%
△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%	△2.3%	△2.0%	△2.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

17/11		17/11			
新店を含む全店	売上	+1.1%	既存店	売上	+0.8%
	客数	△0.6%		客数	+0.1%

■ コメント

DCSでは当月、秋を意識させる食材・栗を使用した新作のケーキ、主力のミラノサンドやモーニングの新商品を発売。新商品の中でも特に、山形県産のラ・フランスと国産りんごを使用した後味すっきりミックスジュースがお客様のご好評をいただき、アイスドリンクの販売数が伸長致しました。EXCでは、当月よりDCSと同様に新商品発売から期間限定でドトール バリューカードを使用して対象の商品を購入するとポイントをプレゼントするキャンペーンを展開、対象商品の注文率の上昇につながりました。

第3Q累計は、10月の大型台風の影響で売上・客数共に伸び悩む結果となりましたが、全社全業態及び全社全業態の既存店における売上の実績は前年を上回りました。

■ 今月の主な施策

11/16	DCS(ドリンク)	キャラメルコーヒー、ラ・フランスミックスジュース ココア(リニューアル)
	(ミラノサンド)	贅沢ミラノサンド炭焼きローストビーフ
	(モーニング)	あつあつハムチーズ～国産トマトチーズ～
	(ケーキ)	和栗のモンブラン、2層のチーズケーキ キャラメルチョコ
11/16	EXC(ドリンク)	生キャラメルラテ～北海道キャラメルソース～ 青森県産ぶどうのストレートジュース
	EXC(パニーニ)	チャパッタ牛肉の赤ワイン煮込み～カンス風味～

2) 新規出店状況

(2017年3月～2017年11月)

	当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	27
	直営店	0	3
	小計	1	30
E X C	加盟店	0	0
	直営店	0	2
	小計	0	2
そ の 他	加盟店	0	0
	直営店	3	9
	小計	3	9
合計	加盟店	1	27
	直営店	3	14
	小計	4	41

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態

3) 18年2月期 累計実績

(2017年3月～2017年11月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率		
新店を含む全店	売上	+1.5%
	客数	+0.4%
既存店	売上	+0.7%
	客数	△0.0%
■ 主な業態の既存店伸び率		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△0.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.7%
	客数	+0.1%