

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2017年10月		
新店を含む全店	売上	△1.1%
	客数	△2.9%
既存店	売上	△1.9%
	客数	△3.3%

2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月
+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%	△0.1%	+1.3%	+1.6%	+1.1%
△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%	△0.7%	+0.9%	+0.9%	+1.2%
△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%	△0.8%	+0.5%	+1.1%	+1.0%
△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%	△1.2%	+0.3%	+0.7%	+1.4%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2017年10月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	△3.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.8%
	客数	△2.8%

2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月
△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%	△1.1%	+0.3%	+1.1%	+0.4%
△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%	△1.0%	+0.6%	+1.1%	+1.6%
+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%	+1.1%	+1.7%	+1.6%	+4.6%
+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%	△2.3%	△2.0%	△2.2%	+0.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

17/10		17/10		
新店を含む全店	売上	△1.1%	既存店 売上	△1.2%
	客数	△3.0%	既存店 客数	△2.5%

## ■ コメント

DCSでは新商品として10月5日より「ほっと一息」できるあつあつのメニューとしてウイナーコーヒー、ナンカレードック、カルツォーネ2種を発売しました。当月は前年に比べて気温が下回る日が続いたこともあり、新商品はお客様に好評をいただいております。EXCでは当月よりDCSと同様に毎月1日に「ドトール パリユーカード」へのチャージで、ポイントがもらえるキャンペーンを展開することで、カードの利用率も順調に上昇しております。しかしながら、当月前半は売上・客数ともに堅調に推移していたものの後半以降の大型台風・豪雨の影響により全社全業態における当月の伸び率は、客数・売上ともに前年を下回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

10/5	DCS (ドリンク)	ウイナーコーヒー (ホットサンド)ナンカレードック
		カルツォーネ エビとツナのポモドーロソース カルツォーネ 6種のチーズとイペリコベーコン
10/27	EXC (ドリンク)	国産マロンラテ~黒糖ソース~
	DCS (売店)	インド ケララ セータルグンディ農園 ルワンダ レメラ コーヒー ウォッシング ステーション

## ■ 新商品

10/10	こだわり素材のミルクコーヒー(チルド)
-------	---------------------

## 2) 新規出店状況

			(2017年10月)		
			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店		2	26	935
	直営店		1	3	189
	小計		3	29	1,124
E X C	加盟店		0	0	26
	直営店		0	2	95
	小計		0	2	121
その他	加盟店		0	0	56
	直営店		2	6	42
	小計		2	6	98
合計	加盟店		2	26	1,017
	直営店		3	11	326
総計			5	37	1,343

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=マウカメドゥズを含むその他のカフェ業態