

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2017年8月		
新店を含む全店	売上	+0.9%
	客数	△0.4%
既存店	売上	△0.0%
	客数	△0.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

2017年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.2%
	客数	△1.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.7%
	客数	△0.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCSでは、8月3日からドトール バリューカードで400円以上お買い上げ毎に、様々な商品が当選するバリューくじをひけるキャンペーンを展開、お客様にご好評いただき客単価上昇につながりました。また、より多くのお客様の利便性を高めるため、9月16日よりEXCにおいてもドトールバリューカードの利用が可能となります。

上期は国産食材を使用した新商品の展開に加え、ドトール バリューカードの利用を促すキャンペーンを前面に押し出すことにより、カードの利用率が上昇するなど、全社全業態の伸び率は前年を上回り、順調な推移となりました。

■ 今月の主な施策

8/3 EXC(フローズン)国産ミントとグレープフルーツ&ヨーグルト
8/3~30 『バリューくじキャンペーン』
新商品
8/8 まろやか仕立て関東栃木レモン(チルド)
8/8 まろやか仕立て関東栃木イチゴ(チルド)
8/15 ももティー(チルド)
8/22 アイスハーブティーラテ ルイボス&ミント(チルド)

2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月
+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%	△0.1%	+1.3%	+1.6%	+1.1%	△0.6%	+2.3%
+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%	△0.7%	+0.9%	+0.9%	+1.2%	+0.0%	+3.0%
+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%	△0.8%	+0.5%	+1.1%	+1.0%	△0.6%	+2.1%
+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%	△1.2%	+0.3%	+0.7%	+1.4%	+0.2%	+2.9%

2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月
+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%	△1.1%	+0.3%	+1.1%	+0.4%	△1.1%	+2.3%
+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%	△1.0%	+0.6%	+1.1%	+1.6%	+0.6%	+3.6%
+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%	+1.1%	+1.7%	+1.6%	+4.6%	+1.8%	+0.8%
△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%	△2.3%	△2.0%	△2.2%	+0.7%	△2.6%	△2.2%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	17/8 +1.5%	既存店	売上	17/8 +1.4%
	客数	△0.4%		客数	+0.1%

2) 新規出店状況

(2017年3月~2017年8月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	4	20	934
	直営店	1	2	192
	小計	5	22	1,126
E X C	加盟店	0	0	27
	直営店	0	2	96
	小計	0	2	123
そ の 他	加盟店	0	0	57
	直営店	0	2	41
	小計	0	2	98
合計	加盟店	4	20	1,018
	直営店	1	6	329
総 計		5	26	1,347

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ その他=マウカドウスを含むその他のカフェ業態

3) 18年2月期 累計実績

(2017年3月~2017年8月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率		
新店を含む全店	売上	累計 +2.1%
	客数	+1.1%
既存店	売上	+1.5%
	客数	+0.8%
■ 主な業態の既存店伸び率		
DCS 直営店・加盟店	売上	累計 +1.2%
	客数	+0.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	+2.7%
	客数	+0.5%